

Zadatak 7 : Organizacija kao sistem komuniciranja.

U statusu top menadzera i komunikatora kreirajte model optimalnog sistema komuniciranja opredeljene organizacije. Opišite taj sistem i način njegovog komuniciranja.

Organizacija se može definisati kao društveni sistem sa strukturom, koji se sastoji od pojedinca ili grupe koje rade zajedno na ostvarivanju nekog utvrđenog cilja. Ciljevi predstavljaju osnovni razlog postojanja svake organizacije. Posredstvom organizacije društvo stvara vrednosti koje pojedinac ne može sam da proizvede, i njihov značaj može da se posmatra u ravni sadašnjosti, budućnosti i prošlosti.

Život u sadašnjosti.

Organizacija doprinosi kvalitetu našeg životnog stadarda. Svakodnevno se oslanjamo na usluge različitih organizacija, koje su u vezi sa našom ishranom, odevanjem, stanovanjem, zaposlenjem, zabavom, lečenjem itd.

Građenje budućnosti.

Organizacije utiču na izgradnju naše budućnosti i pomažu pojedincima da učine to isto. Razvijaju se nove prakse i stvaraju novi proizvodi kao rezultat sinergije koja se javlja kada ljudi u organizaciji rade zajedno.

Organizacije pomažu ljudima da se povežu sa prošlašću. Svaki dan koji provedemo radeći sa drugim ljudima, doprinosimo istoriji te organizacije kao i našoj ličnoj istoriji.

Organizacije ne postoje bez ljudi, a odnos među ljudima ne postoji bez komunikacije.

Oko 60% menadzerskih problema proističe iz loše komunikacije.

Zašto ljudi komuniciraju

Ljudi u organizaciji komuniciraju iz različitih razloga.

Filozofija Sokrate

Prva sito – istinitost ono što želimo da saopštimo

Drugo sito – je li ono što želimo da prenesemo zaista dobro

Treće sito – je li baš nužno da mi to ispričam

Grčki mudrac zaključio – Ako nešto nije istinito, ako nije dobro i ako nije nužno, nemoj takvim pričama uznemiravati ni mene ni sebe ni ostale.

Postoje nekoliko razloga zbog kojih komuniciraju

Uticao na druge ljude

Postizanje koordinirane akcije

Smanjenje nesigurnosti i nejasnoće

Povratne informacije o učinku

Potreba za društvom

Međuljudski odnosi u firmama preduzećima i drugim organizacijama baziraju se na komunikaciji između predpostavljenih i potčinjenih. U većim i složenijim sistemima, obe navedene funkcije može da obavlja i jedno ista ličnost.

Efektivna komunikacija je za menadžere važna iz tri razloga

1)komunikacija je zajednička nit koji povezuje menadzerske procese, planiranje, organizovanje,vođenje i kontrolisanje.

2)Efektivne komunikacione veštine omogućavaju menadžerima da iskoriste široku lepezu talenta. „ Sposobni ljudi su okruženi sposobnim ljudima“

3)Menadžeri provode veliki deo svog vremena komunicirajući. Retko se dešava da sede sami za svojim stolom i razmišljaju, planiraju i procenjuju alternative.

Zadatak br. 8 – Verbalno i neverbalno komuniciranje

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com